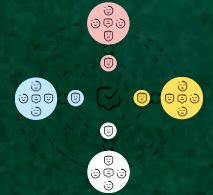


# Le carrefour



## Objectifs principaux de l'outil

Déclencher ou amorcer des échanges

Réfléchir et analyser collectivement

Faire des bilans et évaluer

Lire sa collectivité

Prioriser et décider ensemble

Se donner des assises communes

Générer des idées

## Taille du groupe



## Durée de l'animation

60 à 120 minutes

## Prérequis

- **Un changement souhaité** : L'outil permet d'activer la capacité de proposition du collectif autour d'un changement souhaité, d'une intention commune, d'un objectif commun.
- **Culture du «Plus petit pas possible»** : Le groupe doit accepter le principe de l'imperfection constructive (viser une solution "assez bonne pour maintenant").
- **Un cadre de discussion claire, entendue et acceptée**: Le groupe doit accepter d'être représenté par un-e porte-parole, tout en ayant des temps de discussion délimités.

## Description sommaire

Le carrefour permet de prendre une décision collective à partir de plusieurs propositions élaborées en sous-groupes, afin de cheminer vers des pistes d'action concrètes.

Chaque sous-groupe co-construit des propositions présentant le Plus Petit Pas Possible (PPPP) menant vers l'intention commune, pour ensuite être mise au jeu en grand groupe à l'aide d'un système de porte-paroles.

L'échange entre les portes-paroles aura comme objectif de permettre la mise en lumière des divergences et des convergences entre les propositions. L'animation permettra de bonifier, nuancer et éventuellement co-construire une proposition collective qui sera ajustée ou validée avec des aller-retours vers les sous-groupes.

On s'éloigne d'une logique de discussion en dyade suscitant le débat pour favoriser une prise de parole structurée, démocratique et permettant la prise en compte de tous les partis.

## La valeur ajoutée

« Le carrefour est une expérience collective très stimulante ! La séquence de cette animation permet de traiter en profondeur des propositions et d'échanger sur les éléments qui sont vraiment importants pour les partenaires. Les échanges vont droit au but et nous apprenons ensemble à distinguer nos préférences de ce qui est au cœur de la proposition qui aura un impact sur l'engagement. Durant les échanges au centre, la qualité de présence et d'écoute m'impressionne à chaque fois ! C'est aussi très satisfaisant d'avoir une vision claire et partagée des prochaines étapes pour mettre en œuvre nos décisions collectives. C'est souvent un défi pour les collectifs ce passage à l'action collective. Avec Le carrefour, on décortique et on décide ensemble ce qu'il faut faire pour la suite ! »



**Maude Roy-Chabot**

Conseillère en développement collectif

## Matériel requis

### En présence

- Aménagement de l'espace : Pour des échanges fructueux, nous suggérons d'avoir un espace suffisamment grand pour que les sous-groupes puissent travailler efficacement, avec un lieu d'échange en forme de cercle pour la mise en commun des porte-paroles.

### En présence OU En virtuel:

- Les propositions discutées doivent être accessibles pour toutes les personnes présentes (imprimées, projetées au mur ou disponible en ligne)
- Support visuel pour la mise en commun: Tableau blanc, flipchart ou autres médiums permettant de noter les points de convergences et les PPPP.
- [Gabarit de prise de notes pour les sous-groupes](#)

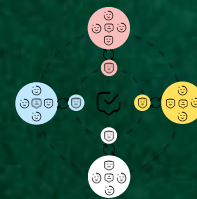
CommunAgir



**PourEmporter**

# Le carrefour

## Déroulement de l'animation



### Préparation

Former des sous-groupes en fonction de la thématique à discuter. Il peut être pertinent d'avoir des groupes mixtes, ou non, selon le thème et la culture de votre collectif.

Il est essentiel de se rappeler le contexte et le processus d'élaboration des propositions qui seront discutées. Il est important que le groupe sache si les décisions prises ensemble lors de cet atelier sont finales ou si elles doivent faire l'objet de validation ultérieurement.

### ÉTAPE 1

#### Déterminer les rôles dans le sous-groupe

- Prise de note (à l'ordinateur ou sur papier)
- Animation
- Gardien.ne du temps
- Porte-parole ( rôle de délibération avec les autres porte-paroles)

### ÉTAPE 2 30 MINUTES

#### Échanges en sous-groupe

Les échanges en sous-groupe se font en quatre temps.

##### Temps 1 - Explorer la ou les thématiques (tempête d'idées)

- Comment pourrions-nous cheminer vers cet objectif commun?
- Quelles actions sont nécessaires? Des actions à ne plus faire, de nouvelles actions, des actions à transformer, à renforcer...
- Qu'est-ce qui change dans nos façons de faire organisationnelle et collective ?

##### Temps 2 - Commencer à trier

- Qu'est-ce qui génère le plus d'impact sur notre changement souhaité ?
- Quels sont les risques ?

##### Temps 3 - Planifier:

- Quelles sont les étapes préalables à la mise en œuvre de cette proposition (mécanisme pour creuser le contenu, connaître les stratégies porteuses, innover, etc.)?

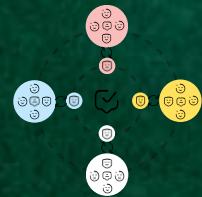
##### Temps 4 - Formulation des PPPP

- Les considérants :
- Notre intention et nos objectifs sont...
- Nous proposons que le prochain plus petit pas possible soit...
- Nous croyons que les meilleures personnes pour réaliser ce premier petit pas sont:



# Le carrefour

## Déroulement de l'animation



### ÉTAPE 3

#### Délégation

Chaque sous-groupe nomme un porte-parole chargé de porter sa proposition de PPPP (seulement les réponses au point 4 sont rapportés)

### ÉTAPE 4 15 MINUTES

#### Présentation au centre

Les porte-paroles se réunissent au centre. Chacun·e présente la proposition de son groupe sans être interrompu. L'ensemble des participant·es adopte une posture d'écoute active

### ÉTAPE 5 5 à 10 MINUTES

#### Éclaircissement

Une période est dédiée aux questions de compréhension pour s'assurer que chaque porte-parole saisit les nuances des autres propositions. L'assemblée écoute et note leurs questions sans prendre part aux échanges du centre.

### ÉTAPE 6 15 à 30 MINUTES

#### Émergence de la convergence

Le centre discute pour identifier les points communs et formuler une proposition de PPPP qui respecte au maximum les points de vue de toutes et tous.

### ÉTAPE 7 10 à 20 MINUTES

#### Aller-retour (Rétroaction)

Les délégué·es retournent dans leur sous-groupe respectif pour présenter la convergence et recueillir des bonifications. Voir la section: Inspiration.

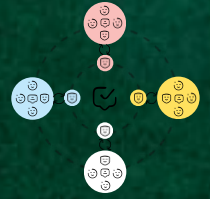
### ÉTAPE 8 15 MINUTES

#### Validation finale

- Second retour au centre pour ajuster la proposition selon les retours et sceller l'engagement collectif.
- Optionnel : Un tour de réactions et de commentaires de l'assemblée peut mettre en lumière des préoccupations ou des parties prenantes qui n'ont pas été entendues.



# Le carrefour



## Inspiration

Lors de retour en sous-groupe, il est possible de s'inspirer du processus de prise de décision par consentement pour traiter une ou plusieurs propositions.

### Travailler sur les proposition avec trois perspectives :

- À partir de critères prédéfinis, identifier des drapeaux rouges à lever;
- Consentir à la proposition : ça me convient, je peux avancer avec ça...
- Noter ses préférences : appréciation individuelle

### Critères proposés pour lever un drapeau

- Représente un risque réel pour le collectif : est-ce que cette proposition nous causerait du tort ou nous ferait régresser ? est-ce basé sur des faits (ou des anticipations de ce qui pourrait arriver ? Est-ce que ça met à risque notre raison d'être?
- A un impact négatif sur mon rôle : est-ce que ça limite un des mes rôles ou le rôle de parties prenantes?
- A une conséquence négative directe

(ces critères sont inspirés des [objections valides de la prise de décision par consentement](#))

## Pièges à éviter

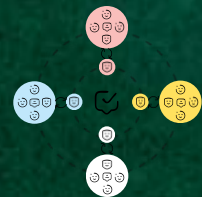
- **La personne porte-parole "indépendante"** : Le porte-parole doit rapporter la pensée de son groupe, pas sa propre opinion. S'il s'en éloigne, le lien de confiance est rompu.
- **Vouloir la perfection** : L'objectif est le PPPP. Chercher une solution parfaite dès le premier tour paralyse le processus.
- **Oublier la validation** : Sauter l'étape du retour au sous-groupe crée un sentiment d'exclusion chez les participants qui ne sont pas au centre.

## Suggestions et variantes

- **La chaise vide** : Laisser une chaise vide au centre pour permettre à un membre "observateur" de venir poser une question ponctuelle avant de retourner s'asseoir.
- **Le rôle de gardien** : Nommer un gardien du temps et un gardien du processus pour s'assurer que les délégués restent focus sur la convergence.
- **Pour le traitement de plusieurs propositions**: utiliser un médium de couleur (carton, symbole, post-it) pour réagir à des énoncés de propositions. Ex: bleu - préférence, jaune - ça me convient, rose- levée de drapeau



# Le carrefour



## Adaptation pour animation en ligne

- **Salles de répartition (Breakout rooms)** : Utiliser des salles séparées pour les sous-groupes, puis ramener uniquement les porte-paroles dans la salle principale (en "mettant en avant" ou spotlight leurs caméras).
- **Document partagé** : Utiliser un canevas (Google Docs ou Miro) où la proposition centrale est rédigée en direct afin que tous les observateurs voient l'évolution en temps réel.

## Outils complémentaires

Ces outils peuvent être utilisés au préalable afin de faire émerger l'objectif/ la thématique à discuter:

- [Le questionnaire](#)
- [Notre mise collective](#)

## Clés de compréhension

- [Planifier collectivement](#)
- [Prendre des décisions collectives](#)

## Références

<https://instantz.org/academie/espace-plan/decision-par-consentement-fiche-pratique/>

