

Objectifs de l'outil

- Réfléchir et analyser collectivement

Durée de l'animation

- 30 à 60 minutes

Taille du groupe

- Peu importe

Description sommaire

Groupe de codéveloppement professionnel en version accéléré, la Troïka permet d'échanger et de trouver des pistes de solution. Il s'agit d'une activité au cours de laquelle les participant·s jouent tour-à-tour les rôles de client·e (en exposant un défi, une interrogation, une situation problématique, etc.) et de consultant·e (en explorant et en proposant des pistes de solution pour aider la personne cliente).

La valeur ajoutée

« À chaque fois que j'ai fait cette activité dans le cadre de colloques ou de formations, au moins une personne participante s'exclamait spontanément : C'est incroyable, je viens d'obtenir des solutions très pratiques à des problèmes que je traînais depuis longtemps! Ou encore : J'ai hâte de retourner au travail pour essayer ces nouvelles pistes, pourquoi n'y avais-je pas pensé plus tôt!? Chose certaine, sans faire de miracles parce que limité dans le temps, ce processus léger de consultation est très stimulant et permet un passage rapide à l'action. »



Sébastien Martineau

Conseiller en développement collectif

Matériel requis

- Du papier-affiche ou un support visuel électronique pour présenter les étapes et la question;.
- Un objet sonore afin de marquer bruyamment le passage d'une étape à l'autre de l'activité.
- Les participant·es peuvent faire l'exercice debouts. Néanmoins, si vous jugez souhaitable de privilégier une position assise, vous devez former des groupes de trois chaises en rond, très près l'un de l'autre.

Préparation

Il est essentiel de préparer une question puissante. Cette question doit permettre aux participant·es de se mettre rapidement en mode réflexion en ce qui concerne un défi, une interrogation ou une situation problématique vécue dans leur propre pratique. Par exemple : Quel est le défi de mobilisation que vous vivez actuellement et pour lequel vous aimeriez recevoir de l'aide?

ÉTAPE 1

Présentation de l'activité

 5 MINUTES

Idéalement, les étapes de la Troïka seront affichées à la vue de tout le monde (sur du papier-affiche ou encore à l'écran). L'activité se déroulera dans la séquence suivante :

- Une fois la présentation de l'activité terminée, les participant·s doivent former des sous-groupes de trois. Tous les sous-groupes formés vivront l'activité en simultané.
- Chaque ronde de consultation dure environ 10 minutes. À chacune des rondes, un·e participant·e du sous-groupe joue le rôle de la personne cliente alors que les deux autres jouent le rôle des consultant·es.
- L'activité compte trois rondes et dure au total environ 30 minutes. Ainsi, chaque membre du sous-groupe aura l'occasion de jouer le rôle de la personne cliente une fois et celui de la personne consultante deux fois au cours de l'activité.
- Il est souhaitable, pour atteindre les objectifs de l'activité, que chaque participant·e se groupe avec deux autres participant·es qu'elle ou il ne connaît pas (ou peu). Cette distance permettra aux personnes consultantes de jeter un regard neuf sur le défi exposé et facilitera l'exploration de pistes de solution jusque-là inexplorées, précisément parce qu'elles ne connaissent pas bien la personne cliente tout comme elles ne connaissent pas bien ses dossiers ou son contexte professionnel.
- L'objectif ici est d'avoir des échanges courts et dynamiques plutôt que des échanges trop approfondis. Pour ce faire, il est important que les participant·es exécutent les changements d'étapes rapidement lorsque l'animateur·rice le leur indiquera, et ce même si elles et ils auraient aimé poursuivre une étape. Une fois la présentation de l'activité terminée, la personne qui anime est gardienne du temps et marque d'un signal sonore le passage à la prochaine étape.
- Cette activité a aussi comme objectif d'apprendre à synthétiser et à communiquer de façon claire et aussi complète que possible un défi professionnel. Elle vise aussi à développer le sens de l'écoute. Une fois les éléments ci-dessus présentés, lisez la question à voix haute et affichez-la. Par exemple : Quel est le défi de mobilisation que vous vivez actuellement et pour lequel vous aimeriez recevoir de l'aide?

ÉTAPE 2

Temps de réflexion individuel pour répondre à la question

 32 MINUTES

ÉTAPE 3 Formation des sous-groupes

 2 MINUTES

Rappelez aux personnes participantes qu'elles ont un maximum de trois minutes pour former des sous-groupes de trois personnes qui ne se connaissent pas ou peu. Elles doivent également se présenter les unes aux autres dans ce court laps de temps et identifier qui débitera dans le rôle de la personne cliente.

ÉTAPE 4 Exposition de la personne cliente

 2 MINUTES

Exposition d'un défi, d'une interrogation ou d'une situation problématique par la personne cliente. Ici, invitez les personnes qui jouent ce rôle à utiliser pleinement la minute qui est mise à leur disposition. Durant ce temps, les personnes en position de consultation écoutent uniquement et ne peuvent pas poser de questions.

ÉTAPE 5 Questions de clarification

 2 MINUTES

Les deux personnes consultantes de chaque sous-groupe peuvent ensuite poser leurs questions de clarification et la personne cliente est invitée à y répondre.

ÉTAPE 6 Exploration

 5 MINUTES

La personne cliente doit alors se retourner afin de se mettre uniquement en mode écoute. Elle fait dos aux consultant·es qui ne doivent pas être influencé·es par ses réactions. Les deux personnes consultantes échangent entre elles sur ce qui leur a été exposé et proposent des idées et des pistes de solution de façon exploratoire, au meilleur de leur compréhension de la situation et de leur propre pratique.

ÉTAPE 7 Rétroaction sur la consultation

 2 MINUTES

La personne cliente se retourne et nomme aux consultant·es les pistes de solution qui lui apparaissent les plus porteuses dans sa propre pratique.

ÉTAPE 8 Fin de la ronde et passage à la ronde suivante

 2 MINUTES

Une fois cette première ronde terminée, on change les rôles. On reprend à l'étape 4 : un·e autre participant·e du sous-groupe quitte son rôle de consultant·e et devient client·e. La personne cliente de la ronde précédente devient alors consultante. Une fois que cette deuxième ronde est elle aussi terminée, on reprend à l'étape 4 avec la ou le membre du sous-groupe restant·e.

Pièges à éviter

La Troïka n'est pas une activité adaptée à un petit groupe dont les membres se connaissent beaucoup et connaissent de manière approfondie les dossiers ou le contexte professionnel des autres participant·es. Une grande proximité et une grande connaissance risquent de limiter l'exploration des consultant·es à la réalité connue et vécue par la personne cliente. Ainsi, peu de solutions nouvelles risquent d'être générées et l'activité apparaîtra inutile.

Suggestions et variantes

Dans le cadre de formations, nous avons déjà expérimenté la fusion de la Troïka et du [Fishbowl](#). Vraiment puissant!!! Dans ce cas, on reprend les étapes 4 et 5 mentionnées ci-haut au centre du fishbowl, avec une personne cliente et trois consultant·es. L'étape 6 se déroule toutefois autrement : la personne cliente doit sortir complètement du fishbowl et du cercle des participant·s et leur faire dos.

Elle peut prendre en notes les éléments issus de l'exploration qui lui semblent pertinents. Comme pour un fishbowl classique, les personnes participantes viennent et sortent du fishbowl à leur guise lorsqu'elles considèrent ne plus rien avoir à ajouter sur le sujet. Dans cette variante, l'étape 6 peut durer jusqu'à environ 20 minutes ou jusqu'à ce que l'on considère que la conversation ne génère plus de pistes de solution. On peut alors demander à la personne cliente de se retourner et de revenir dans le fishbowl pour faire une rétroaction sur la consultation.

Adaptation pour animation en ligne

Cet outil peut facilement être adapté à une rencontre en ligne avec une plateforme de visioconférence permettant les sous-groupes. Les consignes restent les mêmes, à l'exception que la personne cliente ne se retourne pas, mais ferme plutôt sa caméra et son micro. Elle pourra alors écouter et prendre des notes puis ouvrir sa caméra et son micro pour faire la rétroaction. L'animateur·rice doit être en mesure de pouvoir communiquer dans toutes les salles virtuelles en même temps afin de signaler les passages d'une étape à l'autre, que ce soit oralement ou par écrit. Par exemple, dans la plateforme Zoom, il est possible d'écrire à tous les sous-groupes.

Références

Adapté sous toutes réserves de [Troïka consulting](#) et tiré du site [Liberating Structures](#) sous une licence [Creative Commons](#). Traduit par Communagir.