

Objectifs de l'outil

- Prioriser et décider ensemble
- Réfléchir et analyser

Durée de l'animation

- 60 à 120 minutes
- 120 minutes et plus

Taille du groupe

- Moins de 10 personnes
- 10 à 50 personnes

Description sommaire

Le pitch d'ascenseur est une activité très connue du monde de l'entrepreneuriat. Elle sert principalement à présenter et expliquer un projet tout en faisant ressortir les éléments essentiels dans un très court laps de temps : la durée d'une conversation dans un ascenseur. Cette activité, réalisée en groupe, vous permettra de dégager les éléments importants d'un projet à développer. Elle peut servir pour vous aider à développer un projet ou pour faire le tour des éléments clés d'un projet en cours.

La valeur ajoutée

« J'ai utilisé cette activité lors d'un grand rassemblement avec près de 250 personnes. Les gens étaient regroupés en équipes selon les projets qu'ils voulaient développer. Chaque équipe devait ensuite présenter son projet à un jury d'expert-es qui devait livrer ses propositions pour améliorer le projet. Ce fut une activité clé de cet événement où chacun-e est parti avec un début de projet réaliste qui avait eu la chance d'être mis au jeu auprès de collègues et d'expert-es avec un savoir-faire favorisant l'application de nouvelles compétences à leur propre projet. Le pitch d'ascenseur permet réellement de faire ressortir les éléments phares d'un projet. »



Marie-Denise Prud'Homme

Conseillère en développement collectif

Matériel requis

- Une feuille-guide avec les questions guides (voir déroulement).
- Un grand carton.
- Des marqueurs de couleur.

Références

Pitch : Anglicisme pour argumentaire (d'une campagne publicitaire), démonstration, présentation (d'un projet), résumé (d'un film, d'une émission) :

DE VILLERS, Marie-Éva, Multidictionnaire de la langue française, 5^e éd., Montréal, Québec Amérique, 2012.

Inspiré de Il s'agit d'un outil très facile à utiliser en ligne. Il suffit d'avoir un gabarit commun pour toutes les équipes (partagé via Google doc par exemple ou sur Miro) et des espaces pour le travail en sous-groupes. Étant donné que chacune a accès à des images sur Internet, vous pourriez ajouter cette dimension à votre gabarit : insérez une image qui représente bien votre idée ou votre projet. Lors du partage des travaux de chaque équipe, utilisez le partage d'écran pour que chacun-e puisse avoir accès au contenu créé.

Pitch d'ascenseur

Déroulement de l'animation

Préparation

Avoir défini un besoin, une action à développer ou un projet sur lequel vous souhaitez travailler.

ÉTAPE 1

Présentation de l'activité



5 MINUTES

Expliquez ce qu'est un « pitch d'ascenseur » :

« Un Elevator Pitch est un exercice de communication orale qui consiste à se présenter et mettre en valeur son projet face à un partenaire ou investisseur potentiel, situé à un niveau hiérarchique plus élevé que soi et dont le temps est compté. L'expression réfère à la très courte durée de l'intervention : il faut que l'intervention puisse se faire au cours d'un déplacement dans un ascenseur. » (Wikipédia)

Expliquez aux personnes participantes qu'elles seront regroupées en équipes et travailleront sur un projet spécifique. Elles devront remplir leur « carte mentale » en répondant aux questions guides suivantes :

- À qui s'adresse vos activités, vos services?
- Quels sont les besoins auxquels vous répondez?
- Quels sont les produits, services ou activités que vous offrez?
- À quelle catégorie fait-on référence? Ex. : auberge de jeunesse, maison de la famille, guide de références, etc.
- Quels en sont les avantages? Pourquoi utiliserait-on votre produit, service ou activité? Ex. : accessibilité, rapidité, utilité, etc.
- Qu'est-ce que vous avez de plus, de mieux que les autres? Qu'est-ce qui vous rend unique?
- Qu'est-ce que vous visez?
- Qu'est-ce que vous allez apporter dans votre communauté? Ex. : créer des emplois, rendre un produit ou un service accessible peu importe le revenu, contrer l'exode vers les milieux urbains en préservant les services de proximité, revitaliser, valoriser la culture, protéger l'environnement, etc.

À la fin de l'activité, les projets seront présentés à l'ensemble du groupe.

ÉTAPE 2

Formez des groupes de travail



5 MINUTES

Habituellement, cette activité se réalise en groupes de 3 à 5 personnes maximum. Il est possible de travailler sur le même projet dans plusieurs équipes et de faire une mise en commun par la suite en prenant les meilleures idées, ou de travailler sur des projets différents s'il y en a plusieurs.

ÉTAPE 3

Travail en sous-groupe



60 À 75 MINUTES

À partir du projet choisi, les personnes participantes doivent reproduire sur le grand carton les éléments de la « carte mentale ». Elles peuvent la reproduire telle quelle ou user de créativité!

Pitch d'ascenseur

ÉTAPE 4

Écriture du pitch d'ascenseur

 15 MINUTES

- En s'inspirant du travail réalisé sur le grand carton, les participant·es doivent maintenant traduire leur projet dans un pitch d'ascenseur en complétant la phrase suivante avec les éléments développés dans leur projet :
- Pour (public cible) _____ qui a (besoin) _____, (nom des activités, produits ou services) _____ ce sont (type d'activité, de produits ou de services) _____ qui (avantage) _____ et qui (caractéristique qui les différencie) _____.
- Notre organisme/entreprise a comme mission (raison d'être) _____ et contribue à la communauté en (contribution) _____.

ÉTAPE 5

Mise en commun

 5 MINUTES PAR PROJET

Demandez à chacune des équipes de présenter son projet ou sa version du projet en se basant sur son pitch d'ascenseur.

Pièges à éviter

Le principe de cette activité est de cibler et synthétiser les éléments les plus pertinents à mettre de l'avant dans un court laps de temps. Attention de ne pas tomber dans le piège d'en dire trop!

Suggestions et variantes

Utiliser une activité de mise en commun ou de prise de décision telle que Notre mise collective ou le classique Vote indicatif peut être intéressant lors de la mise en commun.

Adaptation pour animation en ligne

Il s'agit d'un outil très facile à utiliser en ligne. Il suffit d'avoir un gabarit commun pour toutes les équipes (partagé via Google doc par exemple ou sur Miro) et des espaces pour le travail en sous-groupes. Étant donné que chacune a accès à des images sur Internet, vous pourriez ajouter cette dimension à votre gabarit : insérez une image qui représente bien votre idée ou votre projet. Lors du partage des travaux de chaque équipe, utilisez le partage d'écran pour que chacun·e puisse avoir accès au contenu créé.