

Le carrefour

Objectifs de l'outil

- Réfléchir et analyser collectivement
- Prioriser et décider ensemble

Durée de l'animation

- 60 à 120 minutes

Taille du groupe

- 10 à + 50 personnes

Description sommaire

Le carrefour est un bon outil pour traiter en profondeur des propositions, permettre à toutes les personnes présentes de s'exprimer pleinement et favoriser le croisement des perspectives vers la prise de décision collective. Il permet de prendre une décision collective à partir de plusieurs propositions élaborées en sous-groupes ou préalablement à la rencontre afin de cheminer vers des pistes d'action concrètes.

Chaque sous-groupe coconstruit des propositions présentant le Plus Petit Pas Possible (PPPP) menant vers l'intention commune, pour ensuite être mises au jeu à l'aide d'un système de porte-paroles.

L'échange entre les portes-paroles aura comme objectif la mise en lumière des divergences et des convergences entre les propositions. L'animation permettra de bonifier, nuancer et éventuellement coconstruire une proposition collective qui sera ajustée puis validée grâce à des aller-retours vers les sous-groupes.

On s'éloigne d'une logique de discussion en dyade suscitant le débat pour favoriser une prise de parole structurée, démocratique et permettant la prise en compte de tous les partis.

La valeur ajoutée

« Le carrefour est une expérience collective très stimulante! La séquence de cette animation permet de traiter en profondeur des propositions et d'échanger sur les éléments qui sont vraiment importants pour les partenaires. Les échanges vont droit au but et nous apprenons ensemble à distinguer nos préférences de ce qui est au cœur de la proposition qui aura un impact sur l'engagement. Durant les échanges au centre, la qualité de présence et d'écoute m'impressionne à chaque fois! C'est aussi très satisfaisant d'avoir une vision claire et partagée des prochaines étapes pour mettre en œuvre nos décisions collectives. C'est souvent un défi pour les collectifs ce passage à l'action collective. Avec Le carrefour, on décortique et on décide ensemble ce qu'il faut faire pour la suite! »



Maude Roy-Chabot

Conseillère en développement collectif

Matériel requis

En présence

- **Aménagement de l'espace** : Pour des échanges fructueux, nous suggérons d'avoir un espace suffisamment grand pour que les sous-groupes puissent travailler efficacement, avec un lieu d'échange en forme de cercle pour la mise en commun des porte-paroles.

En présence OU En virtuel:

- Les propositions discutées doivent être accessibles pour toutes les personnes présentes (imprimées, projetées au mur ou disponible en ligne).
- Utiliser un support visuel pour la mise en commun : Tableau blanc, flipchart ou autres médiums permettant de noter les points de convergences et les PPPP.
- [Gabarit de prise de notes pour les sous-groupes](#)

Le carrefour

Déroulement de l'animation

Préparation

Commencez par former des sous-groupes en fonction de la thématique à discuter. Il peut être pertinent d'avoir des groupes mixtes, ou non, selon le thème et la culture de votre collectif.

Il est essentiel de se rappeler le contexte et le processus d'élaboration des propositions qui seront discutées. Il est important que le groupe sache si les décisions prises ensemble lors de cet atelier sont finales ou si elles doivent faire l'objet de validation ultérieurement.

ÉTAPE 1 Déterminer les rôles dans le sous-groupe

- Prise de note (à l'ordinateur ou sur papier)
- Animation
- Gardien·ne du temps
- Porte-parole (rôle de délibération avec les autres porte-paroles)

ÉTAPE 2 Échanges en sous-groupe 30 MINUTES

Les échanges en sous-groupe se font en quatre temps.

Temps 1 - Explorer la ou les thématiques (tempête d'idées)

- Comment pourrions-nous cheminer vers cet objectif commun?
- Quelles actions sont nécessaires? Des actions à ne plus faire, de nouvelles actions, des actions à transformer, à renforcer...
- Qu'est-ce qui change dans nos façons de faire organisationnelle et collective?

Temps 2 - Commencer à trier

- Qu'est-ce qui génère le plus d'impact sur notre changement souhaité?
- Quels sont les risques?

Temps 3 - Planifier:

- Quelles sont les étapes préalables à la mise en œuvre de cette proposition (mécanisme pour creuser le contenu, connaître les stratégies porteuses, innover, etc.)?

Temps 4 - Formulation des PPPP

- Les considérants :
- Notre intention et nos objectifs sont...
- Nous proposons que le prochain plus petit pas possible soit...
- Nous croyons que les meilleures personnes pour réaliser ce premier petit pas sont :

Le carrefour

Déroulement de l'animation

ÉTAPE 3 Délégation

Chaque sous-groupe nomme un·e porte-parole chargé·e de porter sa proposition de PPPP (seulement les réponses au point 4 sont rapportées)

ÉTAPE 4 Présentation au centre 15 MINUTES

Les porte-paroles se réunissent au centre. Chacun·e présente la proposition de son groupe sans être interrompu·e. L'ensemble des participant·es adopte une posture d'écoute active.

ÉTAPE 5 Éclaircissement 15 MINUTES

Une période est dédiée aux questions de compréhension pour s'assurer que chaque porte-parole saisit les nuances des autres propositions. L'assemblée écoute et note ses questions sans prendre part aux échanges du centre.

ÉTAPE 6 Émergence de la convergence 15 à 30 MINUTES

Le centre discute pour identifier les points communs et formuler une proposition de PPPP qui respecte au maximum les points de vue de toutes et tous.

ÉTAPE 7 Aller-retour (rétroaction) 10 à 20 MINUTES

Les délégué·es retournent dans leur sous-groupe respectif pour présenter la convergence et recueillir des bonifications.

Voir la section : Inspiration.

ÉTAPE 8 Validation finale 15 MINUTES

- Second retour au centre pour ajuster la proposition selon les retours et sceller l'engagement collectif.
- Optionnel : Un tour de réactions et de commentaires de l'assemblée peut mettre en lumière des préoccupations ou des parties prenantes qui n'ont pas été entendues.

Le carrefour

Inspiration

Lors du retour en sous-groupe, il est possible de s'inspirer du processus de prise de décision par consentement pour traiter une ou plusieurs propositions.

Travailler sur les proposition avec trois perspectives :

- À partir de critères prédéfinis, identifier des drapeaux rouges à lever.
- Consentir à la proposition : ça me convient, je peux avancer avec ça...
- Noter ses préférences : appréciation individuelle.

Critères proposés pour lever un drapeau

- Représente un risque réel pour le collectif : est-ce que cette proposition nous causerait du tort ou nous ferait régresser? est-ce basé sur des faits (ou des anticipations de ce qui pourrait arriver? Est-ce que ça met à risque notre raison d'être?
- A un impact négatif sur mon rôle : est-ce que ça limite un des mes rôles ou le rôle de parties prenantes?
- A une conséquence négative directe.

Ces critères sont inspirés des [objections valides de la prise de décision par consentement](#)

Pièges à éviter

- **La personne porte-parole indépendante** : La ou le porte-parole doit rapporter la pensée de son groupe, pas sa propre opinion. S'il s'en éloigne, le lien de confiance est rompu.
- **Vouloir la perfection** : L'objectif est le PPPP. Chercher une solution parfaite dès le premier tour paralyse le processus.
- **Oublier la validation** : Sauter l'étape du retour au sous-groupe crée un sentiment d'exclusion chez les participants qui ne sont pas au centre.

Suggestions et variantes

- **La chaise vide** : Laisser une chaise vide au centre pour permettre à un-e membre en posture d'observation de venir poser une question ponctuelle avant de retourner s'asseoir.
- **Le rôle de gardien-ne** : Nommer une personnes gardienne du temps et une personne gardienne du processus pour s'assurer que les délégué-es restent concentré-es sur la convergence.
- **Pour le traitement de plusieurs propositions** : Utiliser un médium de couleur (carton, symbole, post-it) pour réagir à des énoncés de propositions. Ex. : bleu - préférence, jaune - ça me convient, rose- levée de drapeau.