

Objectifs de l'outil

- Générer des idées

Durée de l'animation

- 60 à 120 minutes
- 120 minutes et plus

Taille du groupe

- Moins de 10 personnes
- 10 à 50 personnes

Description sommaire

Cette activité permet de transformer des problèmes en défis afin de les décliner en plusieurs questions et de trouver collectivement des solutions innovantes.

La valeur ajoutée

« Enfin un outil d'animation qui nous permet de sortir de la boîte pour trouver des solutions innovantes à des problèmes ou enjeux qu'on a de la difficulté à résoudre. C'est simple, efficace, stimulant et ça marche vraiment! »



François Gaudreault

Conseiller en développement collectif

Matériel requis

- Feuilles blanches ou lignées.
- Crayons.

Formule défi

Déroulement de l'animation

ÉTAPE 1 Définition du ou des problèmes

 10 MINUTES

Définissez le ou les problèmes à aborder de façon aussi concise que possible (ex.: « La participation à nos activités a baissé de 25 % durant la dernière année. »).

ÉTAPE 2 Formulation en mode défi

 5 MINUTES

Formulez autrement ce problème sous forme de question en optant pour une façon positive et mobilisatrice et en utilisant les mots suivants : « Comment pourrions-nous... » (ex.: « Comment pourrions-nous maintenir le taux de participation de l'année précédente? »).

ÉTAPE 3 Déclinaison des défis

 45 MINUTES

Exemples :

- Comment pourrions-nous augmenter le taux de participation à nos activités?
- Comment pourrions-nous concevoir des activités qui interpellent davantage nos participantes et participants?
- Comment pourrions-nous faire pour impliquer nos participantes et participants dans le choix des activités à réaliser?
- Comment pourrions-nous nous allier à d'autres organismes ou partenaires pour avoir un plus grand bassin de personnes participantes?
- Comment pourrions-nous diffuser davantage nos activités pour être plus visibles auprès de nos participantes et participants?
- Comment pourrions-nous mieux choisir la plage horaire ou les lieux propices pour réaliser nos activités?
- Comment pourrions-nous faire moins d'activités mais qui regroupent plus de monde?
- Comment pourrions-nous créer un sentiment d'appartenance qui favorise l'engagement et la participation à des activités?

ÉTAPE 4 Choix des défis les plus importants

 10 MINUTES

Sélectionnez la ou les formulations de défi qui suggèrent le plus d'occasions ou qui offrent un angle stimulant pour commencer l'exploration des idées. Si plusieurs équipes travaillent simultanément, vous pouvez ajouter un moment de retour en grand groupe pour que chaque équipe présente son défi et les angles les plus intéressants qu'elle a identifiés pour les aborder.

Pièges à éviter

C'est dans les cinq dernières formulations que les équipes identifient les pistes de solution les plus innovantes. Au départ, les équipes nomment ce qui est évident ou ce qu'elles connaissent déjà. Le danger est de permettre aux équipes d'arrêter leur travail après quelques questions. Il est important de les inciter à en identifier 15, même si c'est difficile.

Suggestions et variantes

Il est possible de faire cet exercice à relai. Par exemple, plusieurs tables de travail peuvent identifier un défi différent et, après 15 minutes de travail, on fait tourner les défis de table en table pour qu'une autre équipe s'approprie les travaux de la table précédente et bonifie avec d'autres questions. Après 15 minutes, on fait un autre relais. On peut faire 4 tours pour un exercice de 60 minutes.

Adaptation pour animation en ligne

Cet outil peut facilement être adapté à une rencontre en ligne simplement en s'assurant qu'une personne est responsable de la prise de notes et que celle-ci peut rendre ses notes visibles en partageant son écran. La prise de notes peut donc être faite sur n'importe quel type de document (Word, Google doc, etc.), pourvu que ce soit lisible pour les autres membres. Si plusieurs sous-groupes travaillent sur le même défi initial, un document partagé peut être créé sur une plateforme collaborative (Jamboard, par exemple) pour que tous les sous-groupes puissent noter dans une section identifiée à leur nom leurs défis.

Références

- [Capsule vidéo](#) de l'activité Formule défi animée par [Flavie Lavallière](#), conseillère en projets stratégiques
- [Trousse à idées Philagora](#) de la Fondation Bombardier