

Analyse multicritère

Objectifs de l'outil

- Prioriser et décider ensemble

Durée de l'animation

- 60 à 120 minutes
- 120 minutes et plus

Taille du groupe

- 10 à 50 personnes

Description sommaire

Un critère est un facteur de décision qui permet de juger de la pertinence d'une option. L'analyse multicritère est un outil d'aide à la décision pour comparer différentes options sur la base de critères convenus entre les acteurs; résoudre un problème dans lequel plusieurs éléments divergents doivent être pris en compte; mesurer et comparer des options de différentes natures; prioriser collectivement. Elle facilite la recherche du meilleur terrain commun.

La valeur ajoutée

« Cette méthode d'analyse permet d'objectiver les différentes options que nous avons à prioriser. Ce que j'aime de cet outil, c'est qu'on peut donner une importance relative aux différents critères que l'on utilise. »



François Gaudreault

Conseiller en développement collectif

Matériel requis

Une grille d'analyse multicritère.

Références

Roy B. (1985). Méthodologie multicritère d'aide à la décision. Paris : Economica, XXII + 423 p.

Analyse multicritère

Déroulement de l'animation

ÉTAPE 1

Explication de l'exercice et appropriation des options à analyser

 10 MINUTES

Présentez l'objectif de l'activité et dévoilez aux participantes et participants le contenu de chacune des options sur la base des analyses préalables (état de situation et diagnostic, présentation de projets, thématiques, offres de partenariats, etc.).

ÉTAPE 2

Critères de choix

 10 MINUTES

Des critères (maximum 5 ou 6) permettront d'analyser les différentes options sur une base commune. Une proposition de critères peut être présentée aux partenaires qui pourront la valider et la bonifier.

Ces critères peuvent aussi être faits collectivement avec les partenaires à partir d'une page blanche. À ce moment-là, prévoir de 20 à 30 minutes supplémentaires.

Exemples de critères :

- Si nous n'agissons pas collectivement sur ce critère dès maintenant, il y aura des conséquences importantes plus tard.
- Il y a des leviers, des opportunités et un bon moment pour agir sur ce critère.
- C'est un enjeu commun à tout le monde ou à une grande partie des membres.
- Le projet ou le partenariat nous permettra d'atteindre nos propres objectifs.

Il y a deux façons d'utiliser les critères :

- **Méthode A** : On attribue une valeur égale à chacun des critères, donc on juge qu'ils ont tous la même importance.
- **Méthode B** : On pondère chacun des critères en leur donnant une importance relative (1 à 3). Plus le critère cote haut, plus on considère qu'il a de l'importance et plus il influencera le positionnement des différentes options à analyser.

ÉTAPE 3

Analyse collective des options

 10 À 15 MINUTES PAR OPTION

Méthode A :

Les personnes participantes traitent une option à la fois et l'analyse à travers la grille multicritère.

Par une discussion de groupe, elles doivent attribuer un score à l'option analysée de 0 à 3 pour chaque critère :

0 = aucunement

1 = un peu

2 = beaucoup

3 = complètement

Après avoir donné à l'option un score pour chacun des critères, on additionne les différents scores pour en obtenir le total.

Méthode A - Exemple de grille multicritère sans pondération :

	CRITÈRE 1	CRITÈRE 2	CRITÈRE 3	CRITÈRE 4	CRITÈRE 5	TOTAL
OPTION 1	1	3	3	2	0	9
OPTION 2	2	2	2	3	3	12
OPTION 3	1	1	1	1	3	7

Analyse multicritère

Déroulement de l'animation

Méthode B:

Si vous avez choisi de pondérer les différents critères, il faut multiplier le score donné à chaque critère par le chiffre d'importance relative qu'on a donné au critère avant l'exercice (1-3). Ensuite, on additionnera chacun des scores pour un obtenir le total.

Méthode B - Exemple de grille multicritère avec pondération :

	CRITÈRE 1	CRITÈRE 2	CRITÈRE 3	CRITÈRE 4	CRITÈRE 5	TOTAL
PONDÉRATION DES CRITÈRES	2	2	3	1	1	9
OPTION 1	$1 \times 2 = 2$	$3 \times 2 = 6$	$3 \times 3 = 9$	$2 \times 1 = 2$	$0 \times 1 = 0$	19
OPTION 2	$2 \times 2 = 4$	$2 \times 2 = 4$	$2 \times 3 = 6$	$3 \times 1 = 3$	$3 \times 1 = 3$	20
OPTION 3	$1 \times 2 = 2$	$1 \times 2 = 2$	$1 \times 3 = 3$	$1 \times 1 = 1$	$3 \times 1 = 3$	11

ÉTAPE 4 Échange et choix

 15 À 30 MINUTES

Une fois l'ensemble des options analysées et compilées, vous devez animer un échange avec les personnes participantes pour voir si les résultats expriment bien leurs positionnements. La grille n'est qu'un outil d'aide à la décision et n'est pas une finalité en soi. Il est donc possible de remettre en question les résultats par des arguments forts. Néanmoins, à partir des scores, on peut rapidement éliminer certaines options pour concentrer les débats sur les options restantes.

À la lueur des échanges, formulez une ou quelques propositions formelles qui permettront aux personnes participantes de se prononcer sur une option ou un nombre restreint d'options à choisir. Si les discussions qui en découlent ne permettent toujours pas de trancher, Vote indicatif pourrait alors vous être utile.

Pièges à éviter

- Il ne faut pas utiliser cette grille comme une finalité. Le piège serait de faire automatiquement des scores des décisions.
- Cet outil permet de poser un regard à partir de différentes perspectives. Le fait de coter les critères permet de plonger davantage les personnes participantes dans l'analyse. Il est probable que des éléments autres que les critères choisis ressortent dans les échanges et influencent le choix final.

Adaptation pour animation en ligne

Pour utiliser cet outil pour des animations en ligne, on peut se servir de plateformes de sondage.