

Analyse FFOM

Objectifs de l'outil

- Réfléchir et analyser collectivement
- Faire des bilans et évaluer

Durée de l'animation

- 60 à 120 minutes
- 120 minutes et plus

Taille du groupe

- Moins de 10 personnes
- 10 à 30 personnes

Description sommaire

Le FFOM est un outil d'analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces liées à un système, à une action ou à un projet. L'analyse peut concerner une entreprise, un groupe ou un territoire.

La valeur ajoutée

« Cet outil est tout indiqué pour faire une analyse globale de notre environnement. Il permet de faire des choix cohérents avec le contexte dans lequel on évolue et qui s'appuient sur de l'information pertinente. »



François Gaudreault

Conseiller en développement collectif

Matériel requis

- Papier-affiche.
- Crayons feutres.

Références

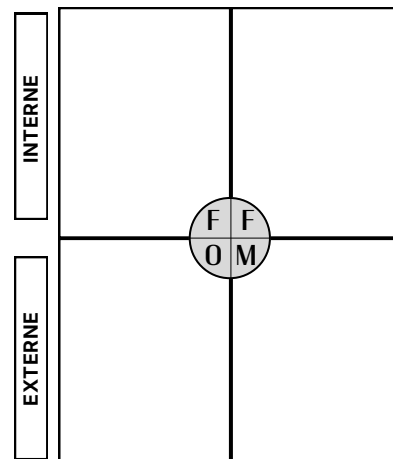
Le FFOM a été créé par Albert Humphrey, consultant américain en management.

Analyse FFOM

Déroulement de l'animation

Préparation

- Vous devez d'abord identifier sur quoi les participantes et participants devront se prononcer (un système, un projet, une collectivité, une organisation...).
- Construire en avance sur du papier affiche la [matrice FFOM](#).



ÉTAPE 1

Ouverture

🕒 10 MINUTES

Présentez l'objectif de l'exercice et ses différentes étapes en précisant la cible pour laquelle vous souhaitez faire une analyse collective. Présentez ensuite ce qu'est le FFOM.

Les forces et les faiblesses concernent l'environnement interne de l'organisation ou du groupe. Les opportunités et les menaces sont des facteurs liés à l'environnement externe.

ÉTAPE 2

Inventaire des forces

🕒 15 MINUTES

Collectivement, identifiez les forces en lien avec la cible de travail. Ce sont les facteurs qui influencent positivement l'atteinte des résultats souhaités, ce sur quoi vous pouvez vous appuyer :

- Que fait-on exceptionnellement bien?
- Quelles sont nos meilleures ressources, nos expertises, nos compétences?
- Qu'est-ce que les autres disent de positif sur nous?

ÉTAPE 3

Inventaire des faiblesses

🕒 15 MINUTES

Collectivement, identifiez les faiblesses en lien avec la cible de travail. Ce sont les facteurs qui influencent négativement l'atteinte des résultats souhaités, ceux que vous devez améliorer :

- Que pourrait-on faire de mieux?
- Où sommes-nous vulnérables?
- Quelles critiques les autres font sur nous?

Analyse FFOM

Déroulement de l'animation

ÉTAPE 4

Inventaire des opportunités

 15 MINUTES

Collectivement, identifiez les facteurs externes dont on peut tirer parti pour atteindre les résultats souhaités :

- Quelles sont les opportunités que nous connaissons, mais que nous n'exploitons pas assez?
- Quelles sont les tendances émergentes dont nous pourrions tirer profit?

ÉTAPE 5

Inventaire des menaces

 15 MINUTES

Collectivement, identifiez les facteurs externes qui peuvent nuire ou compromettre l'atteinte des résultats souhaités :

- Quels sont les obstacles externes qui nous empêchent d'avancer?
- Quels changements à venir pourraient nous rendre vulnérables?
- Est-ce le bon moment pour réaliser ce qu'on veut faire?

ÉTAPE 6

Priorisation

 15 MINUTES

Collectivement, priorisez les éléments dont il faudra absolument tenir compte dans les réflexions et les choix à venir. Pour ce faire, donnez 3 à 5 points de couleur autocollants à chaque personne participante et demandez-lui de les coller sur les éléments qu'elles jugent fondamentaux. Faites ensuite ressortir ceux qui ont obtenu le plus de votes.

Pièges à éviter

Faire cet exercice sans l'utiliser pour la suite des travaux est un risque. Il faut s'assurer de prendre les éléments fondamentaux et d'en faire un outil d'aide à la réflexion et à la décision pour les étapes subséquentes.

Suggestions et variantes

Si le groupe est grand, il est possible de créer des sous-groupes. Faites travailler les équipes et nommez une personne qui présentera les faits saillants des travaux en plénière à la fin. Il sera ensuite possible de faire le vote indicatif à partir de l'ensemble des FFOM puis de rassembler les éléments de même nature pour la compilation des votes.