

CONDITIONS DE SUCCÈS



OBJECTIFS PRINCIPAUX DE L'OUTIL

Déclencher ou amorcer des échanges

Réfléchir et analyser collectivement

Faire des bilans et évaluer

Lire sa collectivité

Prioriser et décider ensemble

Se donner des assises communes

Générer des idées

DESCRIPTION SOMMAIRE

Il s'agit de mobiliser les acteurs présents et de les faire réfléchir afin de faire ressortir des conditions de succès pour ainsi dynamiser et jeter les bases de la démarche collective en cours. En se servant des histoires de succès vécues par les participantes et participants, on puise une connaissance et une expertise très riches.

LA VALEUR AJOUTÉE

« J'utilise très souvent cette animation. En plus de permettre aux gens de mieux se connaître, sous un angle plus personnel, elle permet d'identifier des bases communes de travail en reconnaissant l'expérience et le vécu de chacun. S'ils l'ont déjà vécu, cela veut donc dire que ça se peut ! Ceci vient donc donner une crédibilité aux éléments ressortis. De plus, le fait d'identifier des conditions de succès plutôt que des problèmes à éviter crée un enthousiasme et un élan positif chez le groupe ce qui installe très bien la suite de la démarche. »



François Gaudreault
Conseiller en développement collectif

PRÉREQUIS

Être impliqué dans cette démarche collective ou au moins souhaiter s'y impliquer.

MATÉRIEL REQUIS

Des [questionnaires](#)

De grands Post-it (8 ½ po x 11 po)

TAILLE DU GROUPE

PETIT

10 -

MOYEN

10 à 30

GRAND

30 à 75

TRÈS GRAND

75 +

DURÉE DE L'ANIMATION

120 minutes et plus

POUR UNE RENCONTRE RÉUSSIE

Faire connaissance

Travailler en sous-groupes

CONDITIONS DE SUCCÈS

DÉROULEMENT DE L'ANIMATION



PRÉPARATION

Il faut d'abord avoir préparé un [questionnaire d'entrevue](#).

ÉTAPE 1 5 MINUTES

ENTREVUE APPRÉCIATIVE

Invitez les gens à se mettre en équipe de deux. Ils auront comme tâche de se passer en entrevue mutuellement.

ÉTAPE 2 2 MINUTES

CONSIGNES POUR LA PERSONNE QUI INTERVIEWE

Prévoyez 10 minutes pour faire l'entrevue. Il est préférable d'obtenir des réponses à toutes les questions, mais personne ne doit se sentir forcé de le faire.

Utilisez le questionnaire pour poser vos questions. Donnez à la personne interviewée tout le temps dont elle a besoin. Écoutez son histoire. Ne lui racontez pas la vôtre!

Montrez-vous CURIEUX/CURIEUSE. Aidez la personne interrogée à approfondir son histoire.

Vous pouvez poser des sous-questions telles que:

- Peux-tu m'en dire davantage là-dessus?
- Comment cela a-t-il commencé?
- Comment expliquer ce que tu ressens?
- Pourquoi cela comptait-il autant pour toi?
- Quel effet positif cela a-t-il eu sur toi?

La personne interviewée peut avoir besoin de réfléchir avant de répondre. Accordez-lui des temps de silence. Si elle préfère ne pas répondre, n'insistez pas.

Prenez des notes pendant l'entrevue; inscrivez-les dans les espaces prévus du questionnaire. Si la personne interviewée se met à parler de ce qui n'a pas fonctionné, invitez-la délicatement à voir ce qui lui a donné de l'énergie dans cette situation.

Dès que l'entrevue est terminée, nous vous invitons à compléter le résumé (voir dernière page du guide d'entrevue): il s'agit d'y écrire les points les plus mémorables de l'entretien, un résumé du récit le plus saisissant, ainsi que les thèmes qui en ressortent. Cela facilitera les échanges lors du partage collectif.



CONDITIONS DE SUCCÈS

DÉROULEMENT DE L'ANIMATION



ÉTAPE 3 5 MINUTES

CONSIGNES POUR LA PERSONNE INTERVIEWÉE

Nous vous invitons à RACONTER des moments qui illustrent bien le thème exploré.

Nous vous invitons à aborder les questions dans un mode appréciatif (ce qui donne de l'énergie, ce qui donne de la vie, ce qui fonctionne).

Soyez vrai. Soyez concret. Pensez à des situations réelles vécues et non à des exemples fictifs.

ÉTAPE 4 30 À 40 MINUTES

ENTREVUES

Invitez les gens à s'interviewer à tour de rôle pour une durée de 10 à 15 minutes par entrevue.

ÉTAPE 5 20 À 30 MINUTES

TRAVAIL EN SOUS-GROUPES

Demandez aux gens de se mettre en groupes de 6 à 8 personnes (garder les paires ensemble) et de partager l'histoire de la personne qu'ils ont interviewée en suivant les consignes suivantes:

- Présentez brièvement l'histoire qui vous a été racontée.
- Faites ressortir toutes les conditions de succès de chacune des histoires et notez-les.
- Conservez-en cinq (les plus fondamentales selon vous) pour les ramener en grand groupe (les inscrire sur les grands Post-it).
- Invitez les gens à coller sur un mur de la salle les conditions qu'ils ont retenues (15 min).

ÉTAPE 6 5 MINUTES

RETOUR EN GROUPE

Qu'est-ce qu'on apprend de ça?

Quelles sont les conditions de succès pour dynamiser la démarche collective en cours?

Il est ensuite possible de regrouper les conditions semblables et aussi de prioriser certaines de ces conditions de succès. Voir l'outil [VOTE INDICATIF](#).



