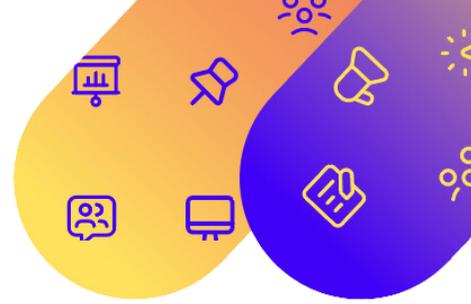


CARTE SOCIALE



OBJECTIFS PRINCIPAUX DE L'OUTIL

Déclencher ou amorcer des échanges

Réfléchir et analyser collectivement

Faire des bilans et évaluer

Lire sa collectivité

Prioriser et décider ensemble

Se donner des assises communes

Générer des idées

TAILLE DU GROUPE

PETIT

10 -

MOYEN

10 à 30

GRAND

30 à 75

TRÈS GRAND

75 +

DURÉE DE L'ANIMATION

60 à 120 minutes

POUR UNE RENCONTRE RÉUSSIE

Identifier les participants et participantes

Travailler en sous-groupes

DESCRIPTION SOMMAIRE

La CARTE SOCIALE permet de créer une image de l'ensemble des acteurs (organisations, regroupements, réseaux, groupes sociaux et même des individus significatifs) qui pourra être analysée sous différents angles. Il n'y a pas de bonne ou de mauvaise façon de faire une carte sociale. Elle pourra évoluer et accompagner une collectivité pour l'ensemble de son développement. Pour en tirer parti, il est fondamental de créer un diagramme dans un format pouvant être analysé collectivement.

LA VALEUR AJOUTÉE

« La CARTE SOCIALE est un outil d'animation et de lecture très mobilisant. Elle permet réellement de prendre conscience de ce qui nous entoure et influence le changement que nous souhaitons réaliser. Elle nous permet, ensemble, de tenir compte de tous les acteurs et ainsi de ne pas en oublier. Il devient donc beaucoup plus facile d'identifier les acteurs à mobiliser autour d'un objectif et de le faire de façon plus objective. »



François Gaudreault
Conseiller en développement collectif

PRÉREQUIS

Avoir défini l'enjeu de développement qui vous intéresse. Une carte sociale peut s'organiser autour d'une thématique large, comme la lutte à la pauvreté, ou une thématique ciblée, comme le problème des gangs de rue. Elle peut également demeurer générale et être composée de l'ensemble des acteurs d'un territoire. Un point technique: idéalement, on cherche à avoir un seul diagramme qui regroupe les acteurs en présence.

MATÉRIEL REQUIS

Papier-affiche

Crayons-feutres de différentes couleurs

CARTE SOCIALE

DÉROULEMENT DE L'ANIMATION



PRÉPARATION

Préparez sur une grande feuille (format papier-affiche) le diagramme vide de votre carte sociale. Indiquez en haut de la carte l'enjeu de développement et la collectivité représentée. Tracez un grand cercle prenant presque tout l'espace: c'est ce cercle qui inclura les acteurs de la collectivité.

UNE CARTE SOCIALE INCLURA:

Les différents acteurs (organismes, groupes, concertations et individus) pouvant être représentés par des symboles, des points ou des petits cercles.

On peut aussi ajouter:

- Des lignes pour représenter différents aspects importants (par exemple : liens de communication, liens indiquant des partenariats existants).
- L'utilisation de différentes couleurs aide à lire le diagramme, particulièrement lorsqu'il commence à contenir beaucoup d'informations.

ÉTAPE 1 30 MINUTES

TRAVAIL EN SOUS-GROUPES

Inscrivez les acteurs de la collectivité dans le cercle (organismes, entreprises, individus, groupes sociaux, concertations, etc.) potentiellement concernés. Afin de s'assurer de ne pas oublier d'acteurs, on peut organiser la carte en se référant aux acteurs influents associés aux différents capitaux (social, économique, etc.). Option : Identifiez les acteurs externes en interaction avec la collectivité (en dehors du cercle) en lien avec l'enjeu de développement qui vous intéresse (acteurs régionaux ou nationaux, bailleurs de fonds, ministères, etc.). Comme la dynamique de la collectivité est affectée par ce qui se passe à l'extérieur de ses frontières, la présence de ces acteurs peut aider à comprendre ce qui se passe à l'intérieur de la collectivité.

ÉTAPE 2 30 MINUTES

IDENTIFICATION DES LIENS

Ajoutez des lignes entre les acteurs pour indiquer les types de liens qui les unissent (ex.: communication, partenariats établis, etc.). Créez-vous un code: flèches, couleurs, etc.

ÉTAPE 3 30 MINUTES

ANALYSE COLLECTIVE

Analysez collectivement la carte sociale en posant quelques questions:

- Quels acteurs peuvent être mobilisés à court, moyen et long terme?
- Quels liens faut-il consolider, renforcer ou créer?



