

ANALYSE MULTICRITÈRE



OBJECTIFS PRINCIPAUX DE L'OUTIL

Déclencher ou amorcer des échanges

Réfléchir et analyser collectivement

Faire des bilans et évaluer

Lire sa collectivité

Prioriser et décider ensemble

Se donner des assises communes

Générer des idées

DESCRIPTION SOMMAIRE

Il s'agit d'un exercice de priorisation collective qui permet d'analyser différentes options (d'objectifs, de stratégies, d'actions, de projets, de partenariats, etc.) en les analysant avec des critères de différentes natures.

- Un critère est un facteur de décision qui permet de juger de la pertinence d'une option.

L'analyse multicritère est un outil d'aide à la décision pour :

- Comparer différentes options sur la base de critères convenus entre les acteurs;
- Résoudre un problème dans lequel plusieurs éléments divergents doivent être pris en compte;
- Mesurer et comparer des options de différentes natures;
- Prioriser collectivement.

Elle facilite la recherche du meilleur terrain commun!

LA VALEUR AJOUTÉE

« Cette méthode d'analyse permet d'objectiver les différentes options que nous avons à prioriser. De plus, ce que j'aime de cet outil, c'est qu'on peut donner une importance relative aux différents critères que l'on utilise. »



François Gaudreault
Conseiller en développement collectif

PRÉREQUIS

Aucun

MATÉRIEL REQUIS

Une grille d'analyse multicritère

TAILLE DU GROUPE

PETIT

10 -

MOYEN

10 - 30

GRAND

30 - 75

TRÈS GRAND

75 +

DURÉE DE L'ANIMATION

60 à 120 minutes

POUR UNE RENCONTRE RÉUSSIE

Évaluer la rencontre
Bien camper la rencontre
Connaître la culture et la dynamique du groupe
Déterminer les suites
Respecter les engagements
Tenir compte de la taille du groupe
Utiliser le temps disponible

ANALYSE MULTICRITÈRE

DÉROULEMENT DE L'ANIMATION

ÉTAPE 1 10 MINUTES

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Présentez l'objectif de l'activité et dévoilez aux participantes et participants le contenu de chacune des options sur la base des analyses préalables (état de situation et diagnostic, présentation de projets, thématiques, offres de partenariats, etc.).

ÉTAPE 2 10 MINUTES

CRITÈRES DE CHOIX

Des critères (maximum 5 ou 6) permettront d'analyser les différentes options sur une base commune. Une proposition de critères peut être présentée aux partenaires qui pourront la valider et la bonifier. Ces critères peuvent aussi être faits collectivement avec les partenaires à partir d'une page blanche. À ce moment, prévoir de 20 à 30 minutes supplémentaires.

Exemples de critères :

- Si nous n'agissons pas collectivement sur ce critère dès maintenant, il y aura des conséquences importantes plus tard.
- Il y a des leviers, des opportunités et un bon moment pour agir sur ce critère.
- C'est un enjeu commun à tous ou à une grande partie des membres.
- Le projet ou le partenariat nous permettra d'atteindre nos propres objectifs.

Il y a deux façons d'utiliser les critères :

- **Méthode A** – On attribue une valeur égale à chacun des critères, donc on juge qu'ils ont tous la même importance.
- **Méthode B** – On pondère chacun des critères en leur donnant une importance relative (1 à 3). Plus le critère cote haut, plus on considère qu'il a de l'importance et donc plus il influencera le positionnement des différentes options à analyser.

ÉTAPE 3 15 MINUTES PAR OPTION

ANALYSE COLLECTIVE DES OPTIONS

METHODE A

Les participants traitent une option à la fois et l'analyse à travers la grille multicritère. Par une discussion de groupe, les participants doivent attribuer un score à l'option analysée de 0 à 3 pour chaque critère. Après avoir donné à l'option un score pour chacun des critères, on additionne les différents scores pour en obtenir le total.

0 = Aucunement
1 = Un peu
2 = Beaucoup
3 = Complètement

Méthode A – Exemple de grille multicritère sans pondération :

	CRITÈRE 1	CRITÈRE 2	CRITÈRE 3	CRITÈRE 4	CRITÈRE 5	TOTAL
OPTION 1	1	3	3	2	0	9
OPTION 2	2	2	2	3	3	12
OPTION 3	1	1	1	1	3	7



ANALYSE MULTICRITÉRE

DÉROULEMENT DE L'ANIMATION



ÉTAPE 3  15 MINUTES PAR OPTION

ANALYSE COLLECTIVE DES OPTIONS – SUITE

METHODE B

Si vous avez choisi de pondérer les différents critères, il faut multiplier le score donné à chaque critère par le chiffre d'importance relative qu'on a donné au critère avant l'exercice (1-3). Ensuite, on additionnera chacun des scores pour un obtenir le total.

Méthode B – Exemple de grille multicritère avec pondération :

	CRITÈRE 1	CRITÈRE 2	CRITÈRE 3	CRITÈRE 4	CRITÈRE 5	TOTAL
PONDÉRATION DES CRITÈRES	2	2	3	1	1	
OPTION 1	$1 \times 2 = 2$	$3 \times 2 = 6$	$3 \times 3 = 9$	$2 \times 1 = 2$	$0 \times 1 = 0$	19
OPTION 2	$2 \times 2 = 4$	$2 \times 2 = 4$	$2 \times 3 = 6$	$3 \times 1 = 3$	$3 \times 1 = 3$	20
OPTION 3	$1 \times 2 = 2$	$1 \times 2 = 2$	$1 \times 3 = 3$	$1 \times 1 = 1$	$3 \times 1 = 3$	11

ÉTAPE 4  15 À 30 MINUTES

ÉCHANGE ET CHOIX

Une fois l'ensemble des options analysées et compilées, vous devez animer un échange avec les participants pour voir si les résultats expriment bien leurs positionnements. La grille n'est qu'un outil d'aide à la décision et n'est pas une finalité en soi. Les participants peuvent donc remettre en question les résultats par des arguments forts. Néanmoins, à partir des scores, on peut rapidement éliminer certaines options pour concentrer les débats sur les options restantes.

À la lueur des échanges, formulez une ou quelques propositions formelles qui permettront aux participants de se prononcer sur une option ou un nombre restreint d'options à choisir. Si les discussions qui en découleront ne permettent toujours pas de trancher, le [VOTE INDICATIF](#) pourrait alors vous être utile.



