



Pour une rencontre réussie

- Choisir un lieu et la disposition de la salle
- Connaître la culture et la dynamique du groupe
 - La plénière
 - La validation



Communagir pour emporter



À la Une!

🎯 Objectif principal de l'outil

Déclencher ou amorcer les échanges

✓ Se donner des assises communes

✓ Explorer et réfléchir collectivement

Prioriser et décider ensemble

Faire des bilans et évaluer

Lire sa collectivité

☰ Étape du processus de planification collective

État de situation / diagnostic

✓ Vision partagée de changement

✓ Planification stratégique

Planification des opérations et de la gouvernance

Mise en œuvre et suivi

Bilan et évaluation stratégique

👥 Taille du groupe

Petit
10 et -

Moyen
10-30

Grand
30-75

T-grand
75 et +

🕒 Durée de l'animation

65 à 120 minutes

(selon la taille du groupe, le nombre de questions et la tenue ou non d'une période d'échanges)

À la Une!

Description sommaire

Il s'agit d'un exercice permettant de dégager des énoncés de vision collective. Le but est d'amener un groupe de personnes à se projeter vers l'avant et à s'imaginer à quoi aurait l'air leur territoire, leur collectif et/ou leur organisation si ce qu'elles désirent comme changement se matérialise concrètement dans le futur. Pour ce faire, l'animateur invite les participants à s'imaginer que leur succès amène différents journaux et magazines du monde entier à s'intéresser à eux et à mettre cette histoire « À la Une »!

♥ La valeur ajoutée

Pour certaines personnes, les exercices de vision peuvent paraître futiles. Ce type d'activité nous amène à inventer un futur de manière audacieuse et invite les participants à sortir d'une analyse très cartésienne et logique d'une situation. Ce qui est intéressant avec cette activité, c'est que le fait de devoir fabriquer la Une d'un journal ou d'un magazine aide les participants les plus rationnels à matérialiser leur pensée de façon concrète, et ce sans pour autant brimer les plus créatifs. Aussi, l'humour est souvent au rendez-vous!!!



Prérequis

Il est préférable d'avoir effectué un portrait ou une analyse de la situation pour que la vision soit le mieux possible arrimée à la réalité du milieu. Il est important pour le groupe de comprendre qu'une vision se veut un horizon que l'on souhaite atteindre, qui va nous guider et mobiliser nos énergies, parce qu'elle est inspirante! Il s'agit donc d'un exercice auquel les gens doivent adhérer avant d'y participer.



Matériel requis

- Grands cartons blancs ou une feuille de papier-affiche (1 par sous-groupe) pour représenter la Une d'un journal ou d'un magazine;
- Matériel de montage tel que crayons-feutres, revues et journaux qui ne servent plus, ciseaux, colle, etc. en quantité suffisante pour chaque table de travail;
- Le modèle de la Une.



📄 Déroulement de l'animation

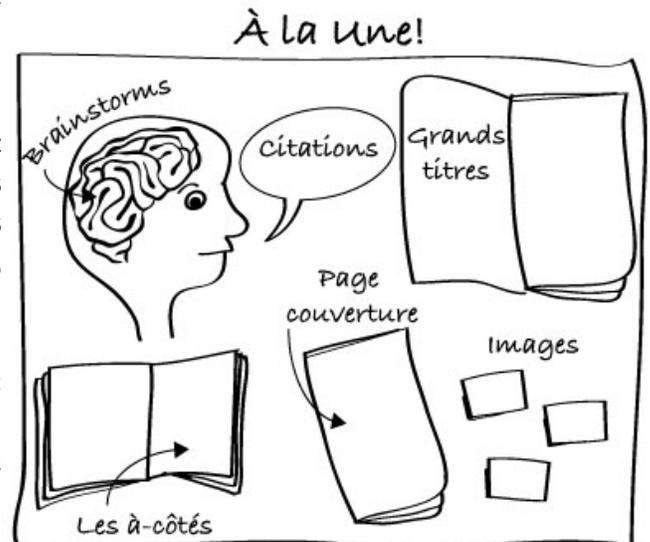
ÉTAPES

1. Présentation de l'activité (5 à 10 min)

- Demandez aux participants de former des équipes de 4 à 6 personnes et de se grouper avec des gens qu'ils connaissent peu ou pas du tout, idéalement;
- Affichez et expliquez les consignes, le modèle de la Une et les catégories à remplir lors de l'activité.

Les consignes :

- Vous avez réussi collectivement votre développement et dans 10, 15 ou 20 ans, selon ce que souhaite le groupe, vous vous retrouvez sur la page couverture (à la Une) des plus grands quotidiens et magazines du monde : Londres, Paris, New-York, Moscou, Madrid, etc.
- Que voyez-vous?!?
- Soyez audacieux! On met de côté nos doutes et nos craintes;
- On raconte l'histoire de notre GRAND SUCCÈS!
- On se donne une vision pour guider et inspirer notre travail pour les prochaines années;



Vous devez produire cette Une et y inclure les catégories d'information suivantes :

- **La page couverture** : Il s'agit ici de raconter la GROSSE histoire de votre succès;
- **Les grands titres** : contient les faits marquants et les plus importants de l'histoire;
- **Les à-côtés** : révèle d'autres aspects intéressants qui précisent l'histoire;
- **Citation(s)** : peut venir de n'importe qui, en autant que c'est en lien avec l'histoire;
- **Brainstorm** : il s'agit ici de coucher sur papier les idées initiales qui ont mené à développer l'histoire;
- **Images** : Pour supporter le texte avec des photos ou des dessins.

Note : on peut modifier ou diminuer les catégories en fonction des objectifs que l'on veut atteindre.

2. Temps de réflexion individuel (5 à 10 min)

- En silence, chacun imagine de quoi aura l'air son territoire, son collectif et/ou son organisation si ce qu'il ou elle désire comme changement se matérialise concrètement;
- Invitez les personnes à écrire leurs idées, individuellement, sur une feuille de papier.

3. Élaboration de l'histoire commune de votre succès et fabrication de la « Une »! (30 à 45 min)

- Invitez les participants à débattre de leurs idées. Voient-ils le futur idéal de la même façon? Sur quoi s'entendent-ils? Où sont leurs désaccords? L'histoire à la Une doit représenter la vision de l'ensemble de leur équipe;
- Fabrication de la Une : les équipes peuvent copier le modèle ou l'adapter de façon créative! Néanmoins, toutes les catégories d'information doivent s'y retrouver et être identifiées.

(Suite à la page suivante)

