



Le *pitch d'ascenseur



Objectifs principaux de l'outil

Déclencher ou amorcer les échanges


Se donner des assises communes

✓ Explorer et réfléchir collectivement

✓ Prioriser et décider ensemble

Faire des bilans et évaluer

Lire sa collectivité



Étapes du processus de planification collective

État de situation / diagnostique

Vision partagée de changement

Planification stratégique

✓ Planification des opérations et de la gouvernance

Mise en œuvre et suivi

Bilan et évaluation stratégique



Taille du groupe

Petit
10 et -

Moyen
10-30

Grand
30-75

T-grand
75 et +



Durée de l'animation

120 minutes et +

Le *pitch d'ascenseur

Description sommaire

Le *pitch d'ascenseur est une activité très connue du monde de l'entrepreneuriat. Elle sert principalement à présenter et expliquer un projet tout en faisant ressortir les éléments essentiels dans un très court laps de temps : la durée d'une conversation dans un ascenseur. Cette activité, réalisée en groupe, vous permettra de dégager les éléments importants d'un projet à développer. Elle peut servir pour vous aider à développer un projet ou pour faire le tour des éléments-clés d'un projet en cours.



La valeur ajoutée

J'ai utilisé cette activité lors d'un grand rassemblement avec près de 250 personnes. Les gens étaient regroupés en équipes selon les projets qu'ils voulaient développer. Chaque équipe devait ensuite présenter son projet à un jury d'experts qui devait livrer ses propositions pour améliorer le projet. Ce fut une activité-clé de cet événement où chacun est parti avec un début de projet réaliste qui avait eu la chance d'être mis au jeu auprès de collègues et d'experts ou un savoir-faire pour l'application de nouvelles compétences à leur propre projet. Le pitch d'ascenseur permet réellement de faire ressortir les éléments phares d'un projet.

Marie-Denise Prud'Homme

Conseillère en développement collectif



Prérequis

Aucun prérequis



Matériel requis

- Une feuille-guide avec les questions guides (voir déroulement)
- Un grand carton
- Des marqueurs de couleur



📋 Préparation

Avoir défini un besoin, une action à développer ou un projet sur lequel vous souhaitez travailler.

📄 Déroulement de l'animation

ÉTAPES

1. Présentation de l'exercice (5 min.)

Expliquez ce qu'est un « *pitch d'ascenseur »

« Un *elevator pitch* est un exercice de communication orale qui consiste à se présenter et mettre en valeur son projet face à un partenaire ou investisseur potentiel, situé à un niveau hiérarchique plus élevé que soi et dont le temps est compté. L'expression réfère à la très courte durée de l'intervention : il faut que l'intervention puisse se faire au cours d'un déplacement dans un ascenseur. » (wikipédia)

Expliquez aux participants qu'ils seront regroupés en équipes et travailleront sur un projet spécifique. Ils devront remplir leur « carte mentale » en répondant aux questions guides suivantes :

Le ou les public(s) cible(s) :

À qui s'adresse vos activités, vos services ?

Les besoins de ce ou de ces public(s) cible(s) :

Quels sont les besoins auxquels vous répondez ?

Nom du ou des produits/services/activités :

Quels sont les produits, services ou activités que vous offrez ?

Type d'activités/services/de produits :

À quelle catégorie fait-on référence ? Ex : Auberge de jeunesse, maison de la famille, guide de références, etc.

L'avantage principal de ces activités, ces services ou des produits :

Quels en sont les avantages ? Pourquoi les personnes/clients utiliseraient votre produit/service ou activité ?
Ex. : accessibilité, rapidité, utilité, etc.

La caractéristique qui vous différencie :

Qu'est-ce que vous avez de plus, de mieux que les autres ? Qu'est-ce qui vous rend unique ?

Votre raison d'être, votre mission :

Qu'est-ce que vous visez ?



Le *pitch d'ascenseur



Déroulement de l'animation (suite)

Votre contribution dans la communauté :

Qu'est-ce que vous allez apporter dans votre communauté? Ex. : Créer des emplois, rendre un produit ou un service accessible à tous, peu importe le revenu, contrer l'exode vers les milieux urbains en préservant les services de proximité, revitalisation, valorisation de la culture, protéger l'environnement, etc.

À la fin de l'activité, les projets seront présentés à l'ensemble du groupe.

2. Formez des groupes de travail (5 min.)

Habituellement, cette activité se réalise en groupes de 3 à 5 personnes maximum. Il est possible de travailler sur le même projet dans plusieurs équipes et faire une mise en commun par la suite en prenant les meilleures idées ou travailler sur des projets différents s'il y en a plusieurs.

3. Travail en sous-groupe (60 – 75 min.)

À partir du projet choisi, les participants doivent reproduire sur le grand carton, les éléments de la « carte mentale ». Ils peuvent la reproduire telle quelle ou utiliser leur créativité!

4. Écriture du pitch d'ascenseur (15 min.)

En s'inspirant du travail qu'ils ont réalisé sur le grand carton, les participants doivent maintenant traduire leur projet dans un pitch d'ascenseur. Ils doivent compléter la phrase suivante avec les éléments qu'ils ont développés dans leur projet :

Pour (public cible) _____ qui a (besoin) _____, (nom des activités, produits ou services) _____ ce sont (type d'activité, de produits ou de services) _____ qui (avantage) _____ et qui (caractéristique qui les différencie) _____.

Notre organisme/entreprise a comme mission (raison d'être) _____ et contribue à la communauté en (contribution) _____.

5. Mise en commun (5 min. par projet)

Demandez à chacune des équipes de présenter son projet ou sa version du projet en se basant sur son *pitch d'ascenseur.

