



Pour une
rencontre réussie
• Faire connaissance



Communagir
pour emporter



Le questionnaire mobile

🎯 Objectifs principaux de l'outil

- ✓ Déclencher ou amorcer les échanges
- Se donner des assises communes
- Explorer et réfléchir collectivement
- Prioriser et décider ensemble
- ✓ Faire des bilans et évaluer
- Lire sa collectivité

👥 Taille du groupe

- Petit
10 et -
- Moyen
10-30
- Grand
30-75
- T-grand
75 et +

🕒 Durée de l'animation

10 à 30 minutes

Le questionnaire mobile

Description sommaire

Cette activité permet de prendre le pouls d'un groupe. Elle amène les participantes et les participants à se prononcer face à un enjeu, un thème ou une action ou peut être utilisée dans une perspective d'évaluation de façon dynamique et bien différente, puisque les gens auront à se déplacer physiquement dans l'espace. La prise de position ou l'évaluation plus « cérébrale » est alors couplée à une dimension kinesthésique.

♥ La valeur ajoutée

J'ai beaucoup utilisé cette façon de faire en formation parce qu'il m'est utile de savoir où se positionnent les membres d'un groupe face à une question, un enjeu, un sujet, etc.

Comme il y a deux axes de positionnement, l'exercice permet une double lecture ainsi qu'une vue d'ensemble « physique » du positionnement de l'ensemble du groupe. Et c'est toujours très agréable à faire ! Les gens sont bien contents de bouger un peu et d'aider à tasser les tables et les chaises pour dégager l'espace.

De plus, les personnes qui s'expriment moins verbalement peuvent participer pleinement !

Sonia Racine

Conseillère en développement collectif



Prérequis

Aucun



Matériel requis

- Un espace assez grand pour que tous les participantes et les participants puissent se déplacer et se positionner physiquement dans un grand carré (axe vertical et axe horizontal).



Déroulement de l'animation

Cette activité peut prendre une multitude de formes. On peut notamment l'utiliser :

- Au début d'une activité de formation ou de sensibilisation : on veut savoir le degré de connaissance des participantes et des participants sur un sujet précis (par exemple, le processus de mobilisation) ainsi que la pertinence (ou l'intérêt) d'en savoir davantage sur ce sujet précis pour leur travail au quotidien.
- À la fin d'une rencontre : on veut connaître le degré de satisfaction des personnes quant aux résultats atteints en cours de rencontre ainsi que leur appréciation du déroulement.
- En cours de planification : on souhaite avoir le pouls du groupe quant au degré de pertinence d'une action pour atteindre notre vision de changement ainsi que le degré de réalisme de mise sur pied d'une telle action.

ÉTAPES

1. Présentation de l'activité (5 min)

- Expliquez de la signification des axes :
- Axe avant-arrière : nommer (*ex. : axe de la pertinence de l'action*)
- Axe gauche-droite : nommer (*ex. : axe du réalisme de l'action*)

2. Positionnement dans l'axe avant-arrière (2 min)

- Demandez aux participantes et participants de se positionner dans l'espace :
- Plus vous vous placez en avant de la salle, plus vous croyez que cette action est pertinente pour nous (exemple).
- À l'inverse, plus vous vous placez en arrière, moins vous croyez à sa pertinence (exemple).

3. Positionnement dans l'axe gauche-droite (2 min)

- Demandez aux participantes et participants de se positionner dans l'espace :
- Plus vous vous placez vers la gauche, plus vous croyez que cette action est réalisable pour nous (exemple).
- À l'inverse, plus vous vous placez vers la droite, moins vous croyez à son réalisme (exemple).

4. Explications (temps alloué variable, selon la profondeur de l'échange souhaité)

- Demandez à quelques personnes (ou à tous si le groupe est petit et que vous avez un peu de temps) d'expliquer leur position.
- Dépendamment de ce que vous souhaitez faire avec le résultat de l'exercice, il pourra être utile de noter les arguments sur des grandes feuilles à la vue de tous.

5. Synthèse collective (temps alloué variable, selon la profondeur de l'échange souhaité)

- Posez la question : qu'est-ce que nous avons appris ?

